

L'ÉPICERIE



SOLIDAIRE

Louna Lega & Anai's Luu

Les fondatrices

Louna



Amia



INTRODUCTION

Premier besoin

LES ÉTUDIANTS

- Difficulté financière
- Manger sainement



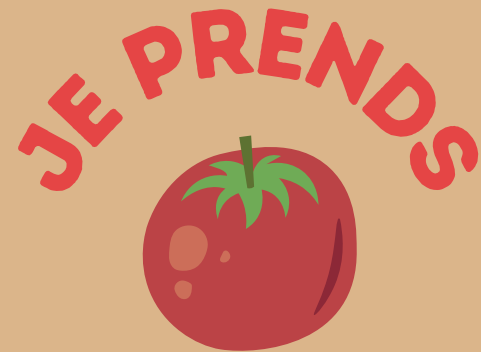
Deuxième besoin

L'ÉCOLOGIE

- Limiter le gaspillage alimentaire



Présentation du projet



ET



L'ÉPICERIE SOLIDAIRE

- Quelles denrées ?
 - Longue durée de conservation
 - Fruit et légumes
 - Viennoiseries et pain
- Où ?
 - Etagère dans le bâtiment K
 - En libre service



Le nom

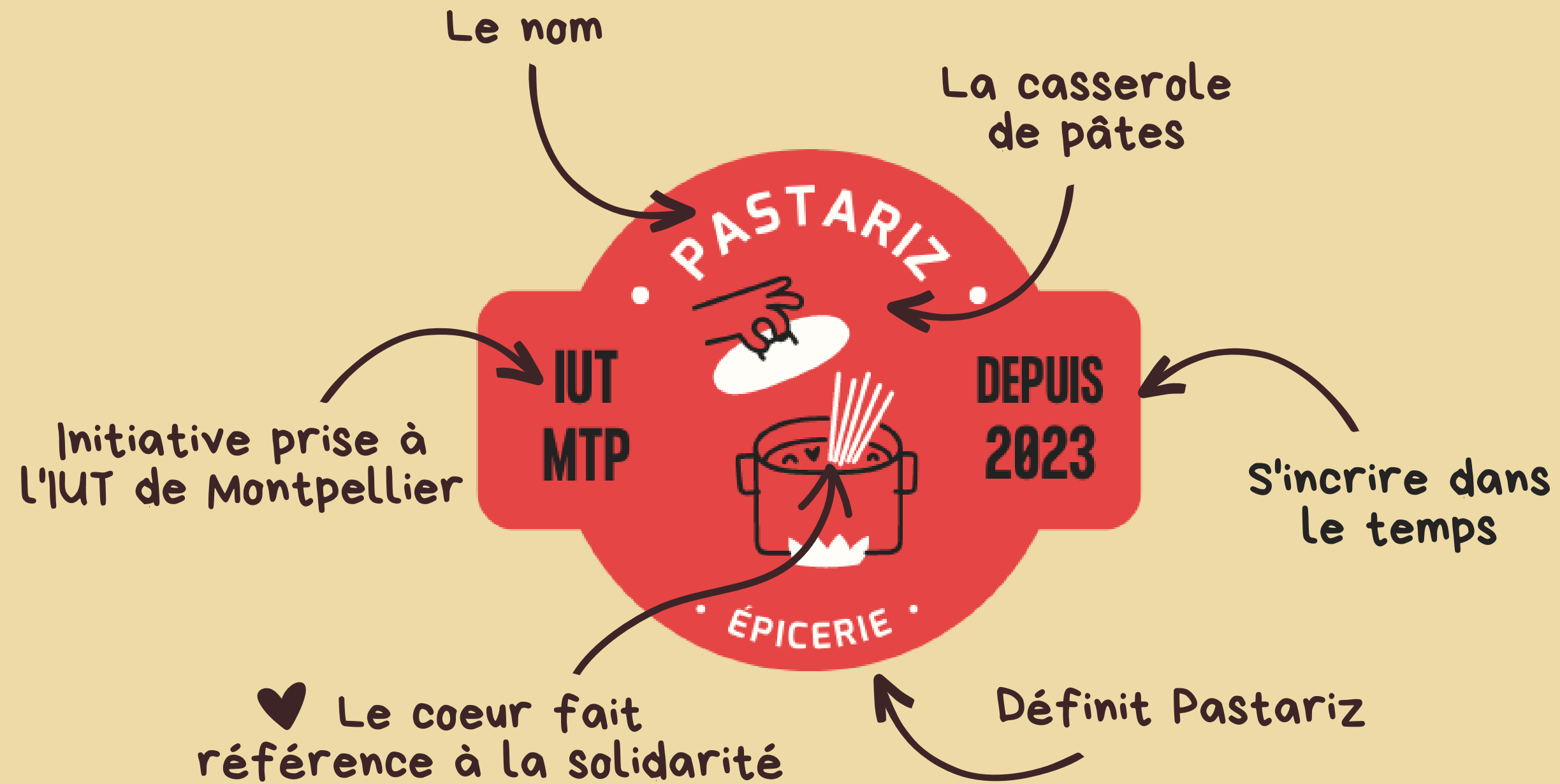


= PASTARIZ

- Nom fun, ludique, léger
- Rime avec "épicerie"
- Mémorisable
- Facilement prononçable



Le logo



The business model canvas

LA CIBLE

- Etudiants
 - IUT Montpellier-Sète
 - Bâtiment K : TC, GEA, Informatique
- Valeur
 - Besoin spécifique : précarité des étudiants

RELATION AVEC LA CIBLE

- Confiance
 - Self-service
 - Ne pas être égoïste
- Entraide
 - Apporter des denrées



Les canaux de distribution



PAPIER

- Affiches
- Brochures de l'UM

Bâtiment K OUVERTURE PASTARIZ L'épicerie

JE PRENDS
ET
JE PEUX APPORTER



EN LIBRE SERVICE DE 10H À 18H
DANS LE HALL DU BÂTIMENT K

Produits secs : pâtes, riz, farine, sucre...
Sauces, condiments, conserves...
Pain, fruits et légumes frais

IUT MONTPELLIER-SÈTE



Pastariz QU'EST-CE QUE JE PEUX APPORTER ?

L'épicerie



Féculents, pâtes,
riz, semoule...



Boîtes de
conserves



Petit-déjeuner,
thé, café



Fruits et
légumes



Huiles, sauces,
condiments



Farine et
sucre

EN LIBRE SERVICE DE
10H À 18H
DANS LE HALL DU
BÂTIMENT K



PLUS D'INFOS SUR LE
COMPTE INSTAGRAM



@pastariz

Pastariz LES GOODIES DE PASTARIZ

L'épicerie

La superbe
Quetch

Pastariz - Quetch
- la bouteille isotherme
parfaite !
Réutilisable et super mimi,
votre boisson reste au
chaud 18h et au froid 24h



Le kit de
couverts

3 couverts en bambou
réutilisables, dans leur
pochette en coton



Les stickers

Colorés au choix
Stickers made in
Montpellier à l'IUT
Résistent à la vie
À coller partout,
sans retenue



Le tote bag

Un sac en tissu pour
prendre soin de vos
courses à l'épicerie.
Utilisez-le aussi en sac de
courses, sport, linge,
shopping, plage !

EN LIBRE SERVICE DE
10H À 18H
DANS LE HALL DU
BÂTIMENT K



PLUS D'INFOS SUR LE
COMPTE INSTAGRAM

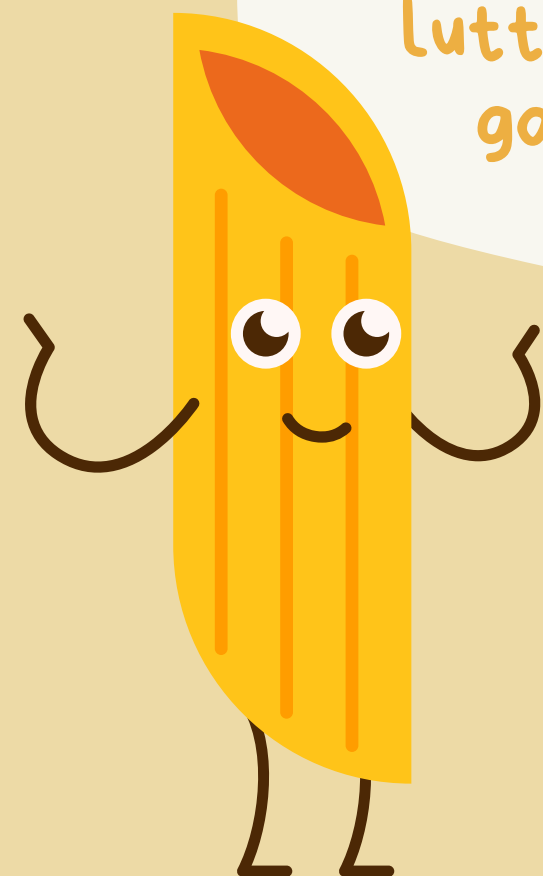


@pastariz

THE BUSINESS MODEL CANVAS

Chez les commerçants

Vos commerçants
s'engagent dans la
lutte contre le
gaspillage !



**ICI PAS DE GASPI,
ON DONNE À
PASTARIZ !**

Nous sommes heureux de
participer à la lutte contre
le gaspillage et à la
précarité étudiante.

RETROUVEZ MARIE BLACHÈRE
ET PASTARIZ SUR INSTAGRAM


@marieblacherefr & @pastariz

Carrefour

**ICI PAS DE GASPI,
ON DONNE À PASTARIZ !**

Trifontaine



Carrefour Trifontaine
s'engage dans la lutte
contre le gaspillage
alimentaire

Carrefour Trifontaine
lutte également contre
la précarité étudiante

RETROUVEZ CARREFOUR ET PASTARIZ
SUR INSTAGRAM


@carrefourfrance & @pastariz

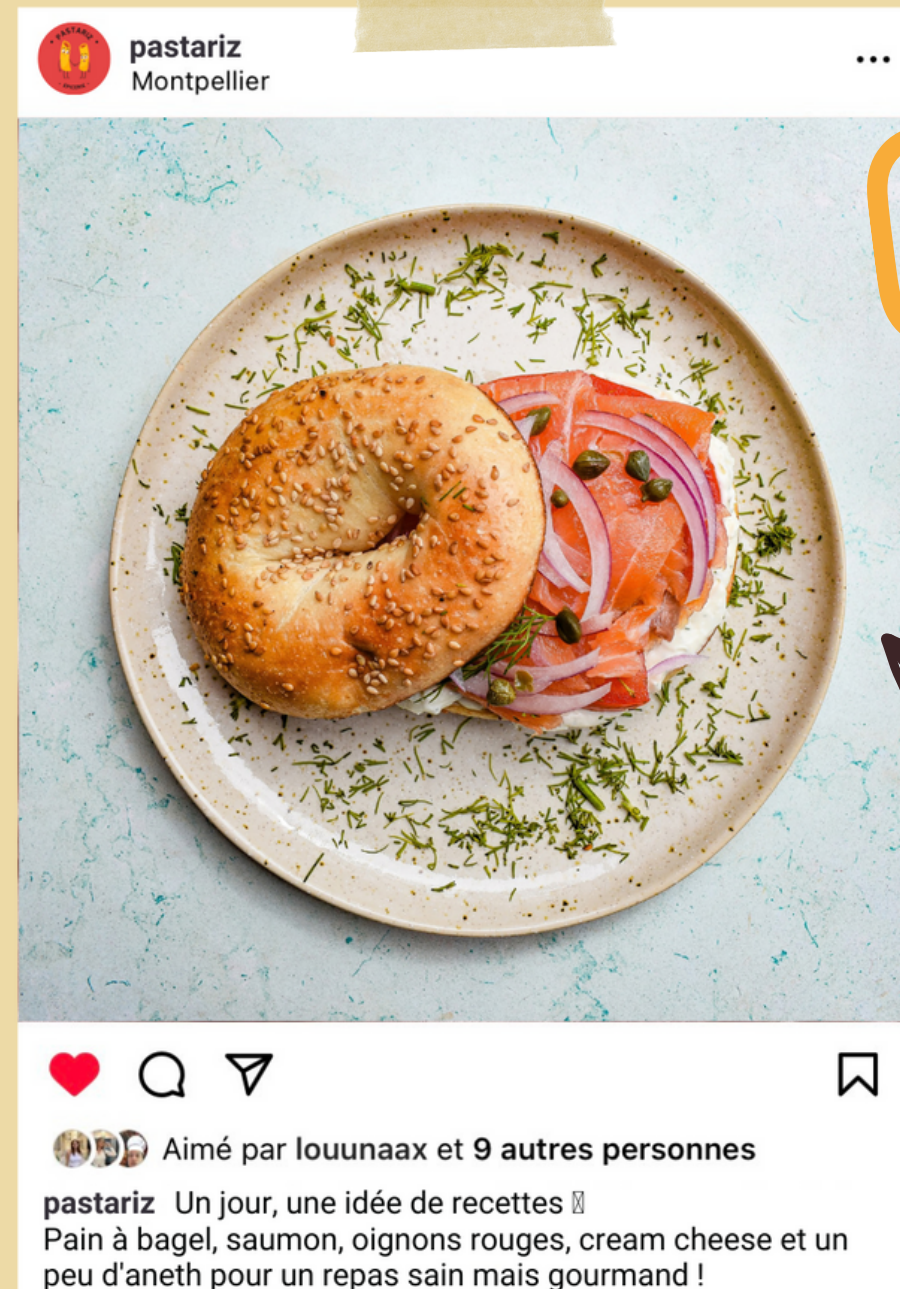
THE BUSINESS MODEL CANVAS

Les canaux de distribution



DIGITAL

- Réseaux sociaux
- Adresse mail
- Sites IUT / UM



LE COMPTE INSTAGRAM @PASTARIZ

- Recettes
- Quels sont les fruits et légumes de saison ?
- Le produit éco-responsable du mois

THE BUSINESS MODEL CANVAS

La proposition de valeur

VALEUR QUANTITATIVE

Quel est votre budget de
courses par semaine ?

40€29

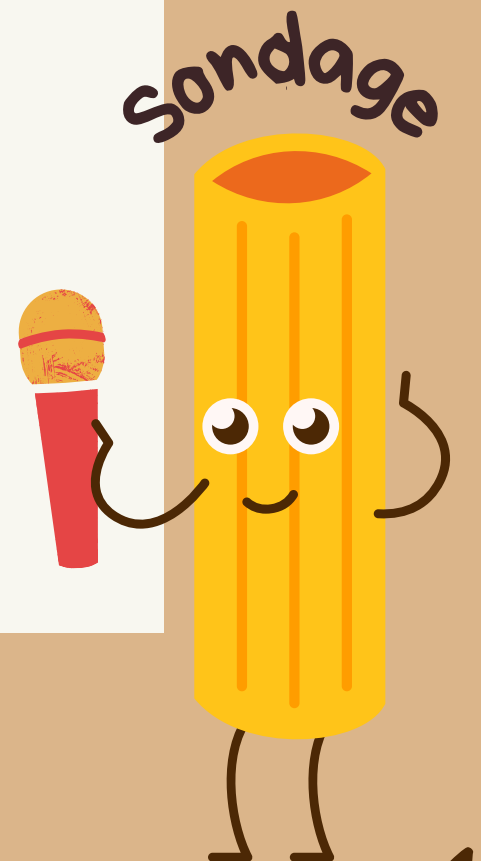
VALEUR QUALITATIVE

Où faites-vous vos courses ?

CARREFOUR - 8

LIDL - 6

AUCHAN - 4



Les activités clés

Gestion des partenaires

Organiser et animer les événements

Gestion de l'épicerie :
- Récupérer les denrées
- Les mettre en place

Communiquer :
- Créer affiches
- Réseaux sociaux



Les ressources clés

+ financières !

IMMATÉRIELLES

- Site
- Réseaux sociaux
- Compétences marketing & com



MATÉRIELLES

- Local
- Denrées alimentaire
- Etagère



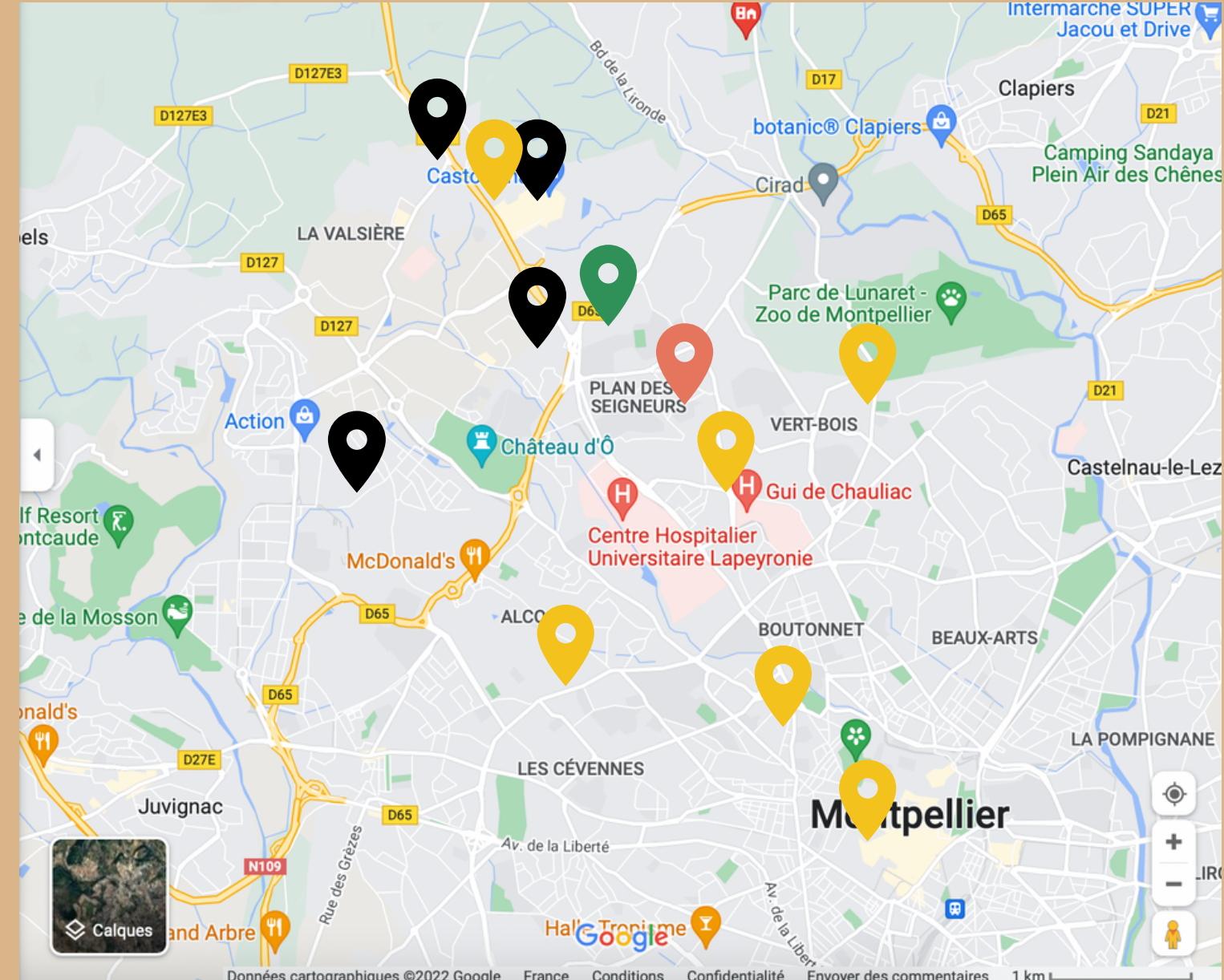
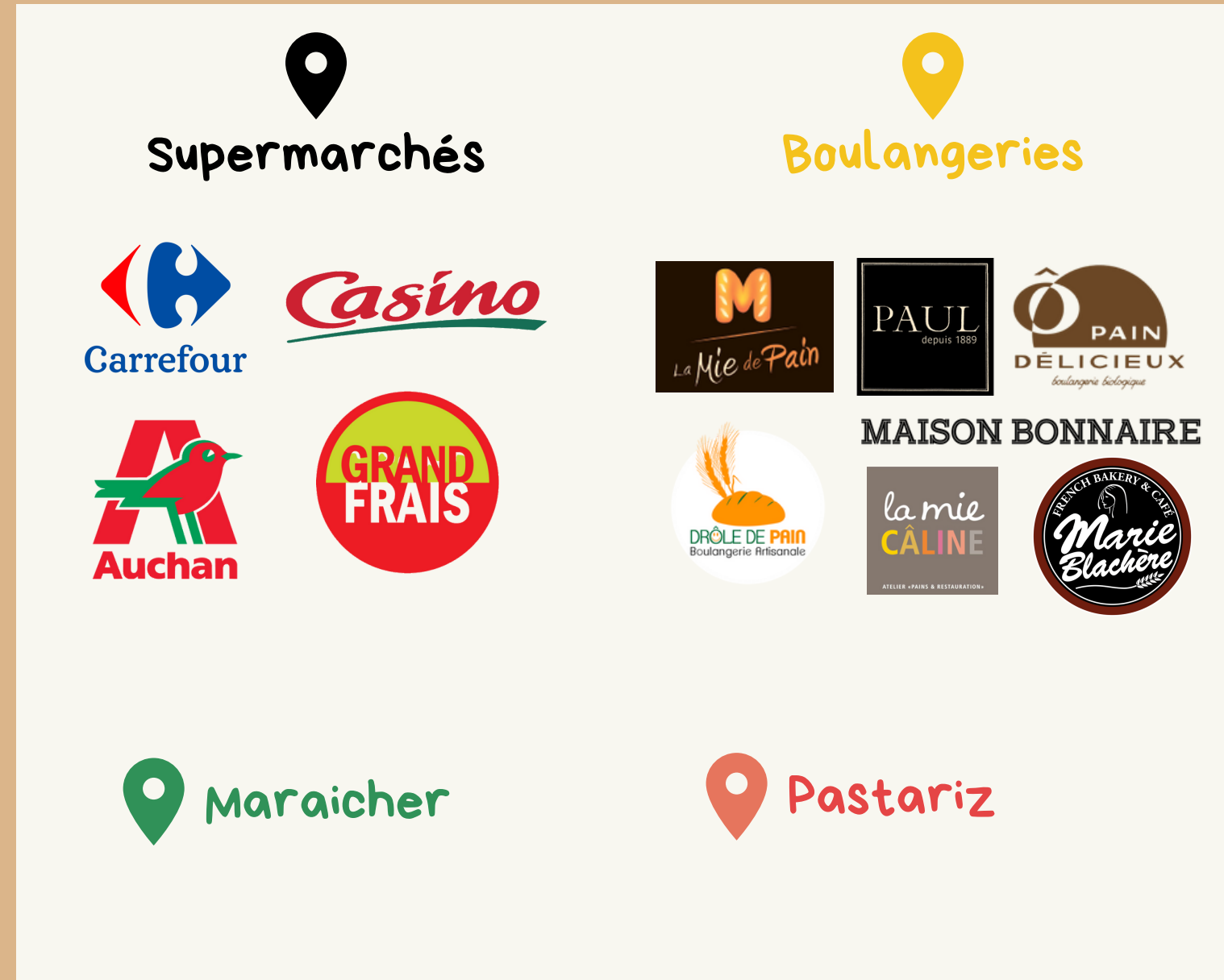
HUMAINES

- Bénévoles
- Salariés
- Etudiants



THE BUSINESS MODEL CANVAS

Les partenaires



THE BUSINESS MODEL CANVAS

Les coûts

COÛTS VARIABLES

- Entretien ponctuel :
électricité, réparations...
- Frais de transport :
essence
- Achat de mobilier :
étagère

COÛTS FIXES

- Assurance
- Loyer
- Ménage
- Salaires

Mais comment
amortir ces
coûts ?



Les revenus



UM

- Adhésion : 10€
comprise dans la
CVEC
- Subventions

COLLECTE DE FONDS

- Tombola Noël
- Vente de gâteaux
mensuelle
- Cagnotte en ligne
- Marathon
- Olympiades

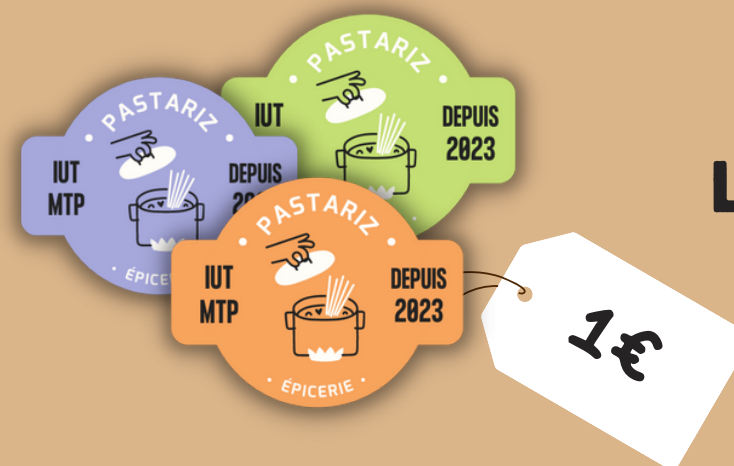


Les revenus : goodies

LA SUPERBE QWETCH



LE KIT DE COUVERTS



LES STICKERS

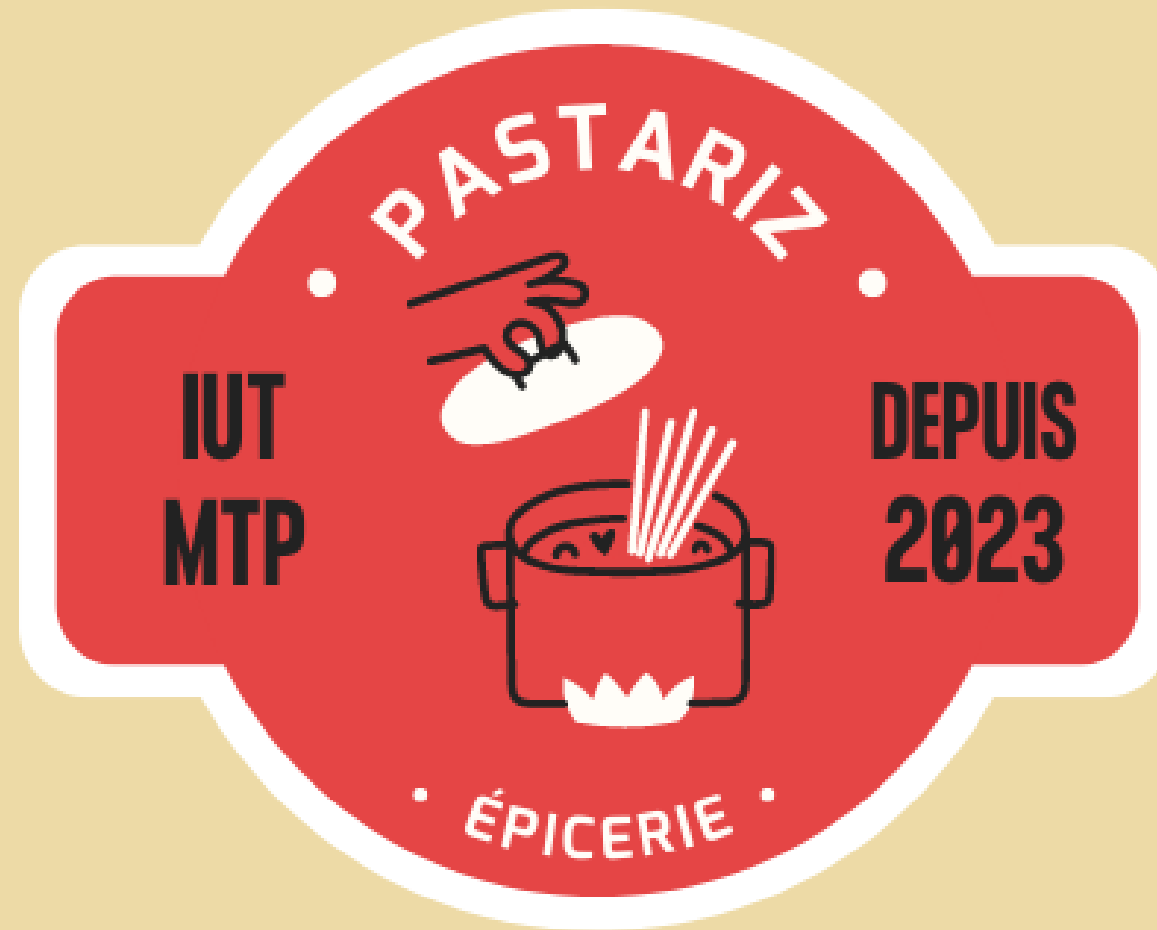
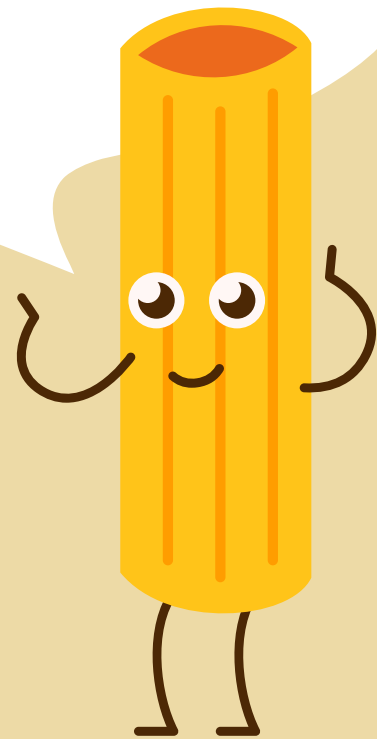


LE TOTE BAG

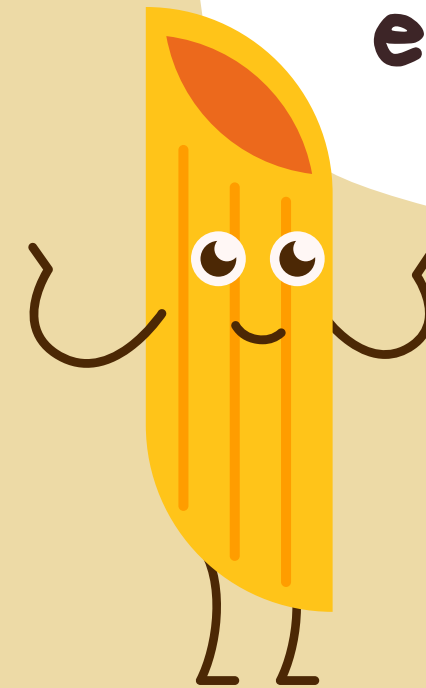
THE BUSINESS MODEL CANVAS

Conclusion

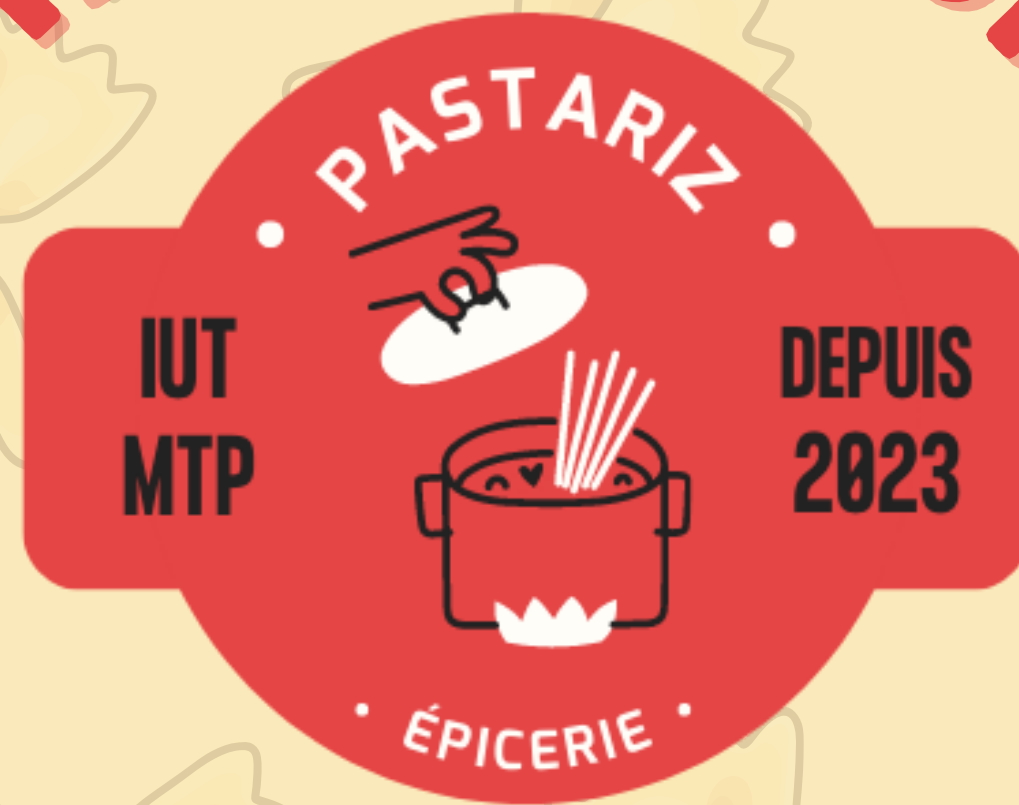
Projet qui nous
tient à ♥



Devenir un
projet tutoré
et durable ?



MERCI POUR



VOTRE ÉCOUTE !